

Mariela González

SEVILLA • 654 50 72 85 • HOLA@MARIELAGA.COM

MARKETING, SOCIAL MEDIA Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA

TECNOLOGÍA | VIDEOJUEGOS | LITERATURA

Habilidades

Marketing online

Gestión de redes y comunidades online

Comunicación corporativa

Contenidos para web

Edición y corrección de textos

Traducción inglés - español

Redacción

Formación

Tecnología

Windows & Mac OS

MS Office (Word, Excel, PowerPoint)

Photoshop, Adobe InDesign

QuarkXpress

HTML5

CMS: Wordpress, Joomla

Página web

<http://marielaga.com/>

- Licenciada en Periodismo por la Universidad de Sevilla, con estudios terminados en 2004. Diploma de Estudios Avanzados en el programa de doctorado de Literatura y Comunicación (2010).
- Amplia experiencia en comunicación corporativa, gestión de perfiles sociales (certificada por Hootsuite Online University en 2014) y en planificación y ejecución de campañas de marketing digital.

Experiencia profesional

Periodista, community manager y responsable de comunicación freelance, 2013
-actualidad

Especializada en comunicación corporativa para empresas de videojuegos y del ámbito tecnológico.

-NZXT (PR & Marketing Manager, 2016-actualidad)

-Rain Games (PR & Marketing Manager, 2016-actualidad)

ANTERIORES

-Jemchicomac (project manager, comunicación corporativa)

-UpStartup (community manager, campañas de marketing digital)

-Biicode (social media manager)

-Walberg Urban Electrics (comunicación en España)

-Nexus Game Studio (community manager, comunicación corporativa)

-Winko Games (community manager, comunicación corporativa)

Redactora y coordinadora de proyectos, 2011-2013

Redactora especializada en contenidos para empresas y comunicación corporativa en Bloggerland. Coordinación de proyectos bajo la supervisión de la gerencia.

Técnico de comunicación, 2010-2011

Técnico de comunicación, especializada en identidad corporativa, en la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía.

Team Manager y formadora, 2006-2010

Responsable de servicio técnico. Coordinación de equipos de entre 15-30 personas, evaluación del desempeño, formación interna

Redactora, 2004-2006

Redactora en diversas cabeceras de prensa escrita de la provincia de Sevilla: La Voz de Alcalá, Ediciones Casco Antiguo, Publicaciones del Sur, Mucho Ocio.

Educación

Universidad de Sevilla —

Licenciada en Periodismo, 2004

Universidad de Sevilla —

Posgrado: DEA en Literatura y Comunicación, 2010

Otros datos de interés

Idiomas —

Inglés: nivel alto, hablado y escrito. Experiencia en traducción de páginas web y manuales, así como en redacción de contenidos y notas de prensa en dicho idioma.

Alemán, francés: nivel básico.

Especialista en monitorización y analítica mediante **Audiense, Hootsuite, Google Analytics**.

Planificación y ejecución de campañas de e-mail marketing mediante **Mailchimp, Aweber, Acumba**.

Perfil tecnológico: especialista en redes y equipamiento Cisco (con certificado **CCNA**).